

Editorial

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con el fin de promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas físicas que han dejado honda huella con su quehacer como editores de libros o de publicaciones periódicas, ha decidido otorgar el Premio Nacional Juan Pablos al mérito Editorial 2020 a Joaquín Díez-Canedo Flores, por una trayectoria de más de 35 años en la industria editorial al frente de empresas editoriales privadas e instituciones públicas ligadas al ámbito

de la cultura impresa, que ha sido prolífica y exitosa a lo largo de su vida profesional. Adicionalmente a sus cualidades en el ámbito editorial, su ética y dedicación para beneficio de nuestra industria ha sido muy importante y destacada. Con esta distinción se convierte en el cuadragésimo tercer personaje en recibir el mayor galardón que se entrega a los editores mexicanos: el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial. La ceremonia de entrega del galardón se llevará a cabo el jueves 12 de noviembre próximo, en una transmisión a través de nuestras redes sociales.

Boletín Semanal

Núm. 956
20 de octubre,
2020

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

Contenido

Recibe FIL Guadalajara el Premio Princesa de Asturias en Comunicación y Humanidades 3

Librerías y editoriales que tienen venta por internet 4

La literatura infantil y juvenil se abre paso a pesar del coronavirus 7

Distinciones CANIEM 2020 8

Cuotas Club de Editores 8

Arranca la Feria Internacional del Libro de Oaxaca 9

Catálogo de editores 10

Homenaje a Carlos Monsiváis a diez años de su fallecimiento en la FIL del Zócalo 2020 12

¿Cómo vender más en ferias virtuales? Estrategias y consejos para tener éxito en las actividades online 13

Leer y escribir en la modernidad digital. Reflexiones sobre el libro y la cultura escrita 14

Alistan ciclo de dramaturgia escrita y dirigida por mujeres 15

Código de ética 15

ReBoot: Books, Business & Reading presenta cinco enfoques innovadores para el futuro cercano de la industria del libro 16

Escucha y lee: La batalla por la atención 17

Los 3,200 libros de Emilia Pardo Bazán atrapados en el Pazo de Meirás 19

Convocatorias abiertas 19

Joaquín Díez-Canedo Flores obtiene el Premio Juan Pablos 2020

Es distinguido al ser considerado como uno de los editores más relevantes con más de 35 años de trayectoria

La ceremonia de premiación se realizará el 12 de noviembre y será transmitida vía redes sociales

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), constituido en jurado calificador, decidió con base en las propuestas presentadas por los afiliados otorgar el Premio Juan Pablos 2020 al Mérito Editorial, al editor y traductor Joaquín Díez-Canedo Flores, por “su labor al frente de empresas editoriales privadas e instituciones públicas ligadas al ámbito de la cultura impresa, que ha sido prolífica y exitosa a lo largo de su vida profesional. Adicionalmente a sus cualidades en el ámbito editorial, su ética y dedicación para beneficio de nuestra industria ha sido muy importante y destacada.”



Joaquín Díez-Canedo Flores, Premio Juan Pablos 2020.
Foto: Jorge Iván Garduño

Díez-Canedo Flores nació en la Ciudad de México en 1955. Realizó estudios de física en la Universidad Nacional Autónoma de México y cursó el Programa para la Formación de Traductores en el Colegio de México. Su trayectoria profesional ha transcurrido en el ámbito editorial por más de 35 años, tanto en el sector privado como en el público. De 1983 a 1986 fue Director Editorial y de Producción de la Editorial Difusora Internacional, que luego cambió de nombre a Tiempo y Lenguaje. De 1987 a 1993 fue Gerente de la Editorial Joaquín Mortiz, fundada por su padre, sello que desde 1983 forma parte del Grupo Editorial Planeta.

En marzo de 1997, Joaquín Díez-Canedo Flores, se desempeñó durante dos años como Gerente Editorial de Texto Universitario y Referencia Profesional del Grupo Patria Cultural. Ocupó brevemente la Dirección Editorial de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Cultural de la UNAM. En junio de 1999 fue designado Director Editorial en Editorial Clío, libros y videos. En 2001 se incorporó al Fondo de Cultura Económica como Gerente de Producción; en 2004 se hizo cargo de la Dirección Editorial de la misma institución, cargo que ocupó hasta febrero de 2008, fecha

en la que se trasladó a la ciudad de Xalapa, Veracruz para hacerse cargo de las ediciones de la Universidad Veracruzana.

En marzo de 2009 fue designado Director General del Fondo de Cultura Económica, cargo que ocupó hasta el 15 de enero de 2013, fecha en la que es nombrado Director General de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), cargo que ocupó hasta 2017. Siendo nombrado como Director General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM en ese mismo año, cargo que ocupó hasta 2018.

Con esta distinción se convierte en el cuadragésimo tercer personaje en recibir el mayor galardón que se entrega a los editores mexicanos y se une a otros distinguidos integrantes de la industria editorial en recibir el Premio Juan Pablos, como Daniel Goldin Halfon (2019), Rogelio Villarreal Cueva (2018), Peggy Espinosa (2017), Héctor Aguilar Camín (2016), Ricardo Nudelmann (2015), Enrique Krauze (2014), Fernando Trillas (2013), José Ángel Quintanilla (2012), Patricia Van Rhijn (2011), José Antonio Pérez Porrúa (2010), Jaime Labastida Ochoa (2009), y el mismo Joaquín Díez-Canedo Manteca (1983), entre muchos otros.

Cabe señalar que el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial se otorga a quien se haya dedicado a lo largo de su vida a la difusión de la cultura a través del libro o de las publicaciones periódicas en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial.

La ceremonia de entrega del Premio Juan Pablos 2020 se llevará a cabo el jueves 12 de noviembre, en una transmisión a través de nuestras redes sociales.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del
Libro en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO



Recibe FIL Guadalajara el Premio Princesa de Asturias en Comunicación y Humanidades

Felipe VI, rey de España, destaca el poder de la palabra escrita, “la formación cultural” y la influencia de la FIL Guadalajara

También lo recibe el Hay Festival of Literature & Arts

“El poder de la palabra escrita, la influencia que los libros, la literatura en la formación cultural y el necesario apoyo que los escritores de todo el mundo encuentran gracias a la FIL, son sólo algunas de sus virtudes”, declaró Felipe VI, rey de España, durante la entrega de los Premios Princesa de Asturias, que la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y el Hay Festival of Literature & Arts recibieron en conjunto en la categoría de Comunicación y Humanidades. “Ambos acontecimientos son expresión de la trascendencia que tiene el intercambio cultural, el diálogo entre culturas, el de distintas formas de expresión artística y el fomento y la protección de la literatura”, reconoció Felipe VI, durante la emotiva ceremonia de entrega realizada en el hotel de La Reconquista, en la ciudad de Oviedo, España.

Por su parte, Raúl Padilla López, presidente de la FIL Guadalajara, dirigió un breve discurso, vía remota. “Estamos honrados y felices de recibir este Premio otorgado por la Fundación Princesa de Asturias”, institución a la que agradeció por “reconocer empeños excepcionales en los ámbitos científico, técnico, cultural, social o sencillamente humano. Los libros, y en general la letra impresa, se alimentan de la libertad y, a la vez, la amplían. Defendamos este valor fundamental”, comentó Padilla López. La ceremonia de entrega de los Premios, que este año llegó a su edición 40, fue presidida por los reyes de España, Felipe VI y Letizia, así como la princesa de Asturias, Leonor de Borbón y Ortiz, además de algunos galardonados como Emmanuel Candés (Investigación Científica y Técnica); Andrea Morricone, en representación de Ennio Morricone (Artes) o el colectivo de sanitarios españoles que lucha contra la COVID-19 (Concordia).

La FIL Guadalajara y el Hay Festival ahora son parte de la lista de las importantes figuras e instituciones que han obtenido el galardón en Comunicación y Humanidades, como el Museo del Prado, la Royal Society, la periodista Alma Guillermoprieto, los filósofos Alain Touraine y Zygmunt Bauman, la fotógrafa Annie Leibovitz o la Universidad Nacional Autónoma de México. “La Feria del Libro de Guadalajara es un proyecto sostenido por numerosas personas e instituciones. Gracias a todas ellas y, sobre todo, a quienes han fungido como sus directoras durante todos estos años”, comentó Raúl Padilla, quien también reconoció el apoyo de Ricardo Villanueva Lomelí, rector general de la Universidad de Guadalajara.

La FIL Guadalajara es considerada el mayor encuentro en su tipo en habla hispana

La FIL Guadalajara es considerada el mayor encuentro en su tipo en habla hispana. Cada año, más de 800 mil visitantes que acuden a un gran festival literario y del conocimiento en el que, durante nueve días, participan más de 750 escritores, representantes de 29 lenguas distintas, y 2,400 sellos editoriales provenientes de 48 países, con la presencia cultural de una región o país Invitado de Honor. Es, también, la cita anual para más de 20 mil profesionales del libro. Este 2020, debido a las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19, la edición 34 de la FIL se realizará del 28 de noviembre al 6 de diciembre en formato virtual, sin presencia de expositores ni público. Todas las actividades se podrán seguir en www.fil.com.mx y las redes sociales de la Feria.

* Con información de FIL Guadalajara



Raúl Padilla López durante su discurso. Imagen: FIL Guadalajara



Imagen: FIL Guadalajara

~~Librerías y editoriales que tienen venta por internet~~



~~Estimado afiliado y editor:~~

~~Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>.~~

~~Si desea hacer cambios a los datos que aparecen, escriba un correo a estadistica@caniem.com escribiendo en el Asunto "ACTUALIZACIÓN DE PUNTO DE VENTA".~~

~~No se realizará actualización a los registros que no sea solicitada de esta manera.~~

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Alcanzando la Inteligencia Emocional	https://aie.com.mx/aie/libreria-aie/	Regional, nacional	Contado, envío gratis a toda la República, en pedidos de adopción para escuelas 10% exclusivamente libros de Sofia Smeke
Artes de México y del Mundo, S.A. de C.V.	https://artesdemexico.com/	Regional, nacional, internacional	Se cobra gastos de envío en: Compras menores a \$700.00 en cobertura regional y nacional. En todas las compras de cobertura internacional
Assouline	www.assouline.com		
Buscalibre México	www.buscalibre.com.mx	Internacional	Millones de libros de todo el mundo con diferentes formas de pago y envío a toda la República mexicana
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400.00 (solo nacional)
Calderón Publishing Group	www.calderonpublishing.com	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo PayPal
Cidcli S.C.	www.cidclick.com	Internacional	Venta en línea
Cinar Editores	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Club de Lectores	www.clublectores.com	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
Colofón, S.A. de C.V.	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	www.combeeditorial.com.mx	Nacional	Costo \$40.00 de envío a cualquier parte del país
Comercializadora y Editorial Dagaso, S.A. de C.V.	https://cedsa-comercializadora.business.site/	Nacional	Por convenio con proveedores y realizamos distribución de revistas a voceadores foráneos
Correo del Maestro S.A. de C.V.	www.correodelmaestro.com	Nacional	
DISED / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Dirección de Editorial Universitaria de la UANL	https://tiendacasadellibro.uanl.mx	Nacional	Envíos gratuitos en el área metropolitana de Monterrey
Ediciones del Ermitaño	www.edicionesdelermitano.com	Internacional	Comprador paga envío
Ediciones Granica	www.granicaeditor.com	Internacional	Pago con mercadopago, descuentos especiales a instituciones
Editorial Fontamara, S.A. de C.V.	https://fontamara.com.mx	Nacional e internacional	Nacional: Si tu compra es mayor a \$100.00 el envío es gratis (sólo CDMX). Colecciones con hasta 40% de descuento. Internacional: El costo de envío es cubierto por el cliente
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	www.lectorum.com.mx	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporrúa.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	www.edelvivesmexico.com	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	www.editorialpax.com	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	www.etrillas.mx	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Colegio de la Frontera Sur Ecosur	www.ecosur.mx/libros	Regional, nacional	Al recibir pago se realiza el envío del pedido
El Escritorio	www.escriptoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales México	www.flacso.edu.mx	Nacional e internacional	Ofertas y promociones mensuales. Contacto: public@flacso.edu.mx
Fondo de Cultura Económica	https://elfondoenlinea.com/	Internacional	Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI y envío por UPS
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	www.tropicodescorpico.com	Nacional	Pago por PayPal y envíos por FedEx
Grupo Editor Orfila Valentini	www.orfilavalentini.com	Nacional	Envío por mensajería con pago de tarifa única por pedido
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmedicaciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
ITESO, A.C.	https://publicaciones.iteso.mx/	Nacional	Pago de gastos de envío
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería La Pequeña Lulú	Facebook Librería La pequeña Lulu	Regional, nacional	Servicio a domicilio mayor a \$500.00
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriabonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería del Ermitaño	www.libreriaelermitano.com	Internacional	Depende del monto del pedido
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600.00
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztacihuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecagandhi.com		
Librería la Universitaria	Facebook Librería la Universitaria	Nacional	Pagos en efectivo o mediante transferencias, fletes cubiertos por el cliente
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400.00

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300.00
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.librieriparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrúa.com	Nacional e internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80.00 envío a cualquier parte de la República mexicana
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Universitaria UAEH, S.A. de C.V.	http://libreriacaracter.com.mx/	Nacional	En la compra de cinco libros o más el envío es gratis. Pagos mediante PayPal
Librería Virgo	www.librieriavirgo.com.mx	Nacional e internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@librieriavirgo.com.mx 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98.00 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89.00 a cualquier parte de la República / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la República mexicana en compras mayores a \$300.00
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Méndez Cortés Editores	www.mc-editores.com.mx	Nacional	Compra con cualquier tarjeta de crédito por sistema PayPal o transferencia bancaria. Envíos a toda la República mexicana con tarifa fija
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
Panorama Editorial / Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com , www.panoramaed.com.mx	Nacional	Tarjeta, depósito o pago en OXXO
Proveedora Escolar, S. de R.L.	www.laproveedora.com	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	www.rgslibros.com		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Trisa Distribuidores	www.plazadelibro.com	Nacional	Vendemos libros de textos e interés general. Entregas a nivel nacional, retail. También se atienden pedidos especiales por cotización
Universidad Nacional Autónoma de México	www.libros.unam.mx	Nacional e internacional	30% de descuento en todas las compras y envío gratis a toda la República mexicana. Las entregas pueden ser demoradas por la contingencia

La literatura infantil y juvenil se abre paso a pesar del coronavirus

Cancelada la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) 2020, ante la pandemia de COVID-19, el gremio se dio a la tarea de llenar el vacío y lanzar la LIJ Contigo (Literatura infantil y juvenil Contigo), a realizarse el próximo mes.

La iniciativa se gestó desde la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y abraza a las librerías, de modo que las cadenas y establecimientos participantes en el país incrementarán su oferta del 1 al 30 de noviembre al incluir nuevos sellos.

Vía telefónica, Mónica Bergna, quien encabeza el Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) de la CANIEM, anuncia que están representadas 56 editoriales.

Y en cuanto a cadenas o librerías, están proyectadas por lo menos una veintena.

Es solo una pausa

El Fondo de Cultura Económica (FCE) y la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, entidades organizadoras de la FILIJ, informaron el pasado 29 de agosto que la pandemia, según las estimaciones de la Organización Mundial de la Salud y de las propias autoridades sanitarias, no concluiría antes de finalizar el año, por lo que no había condiciones para llevar a cabo sin riesgo de contagios, el tradicional encuentro librero, programado para noviembre tanto en la Ciudad de México como en Mérida, Yucatán, y la zona metropolitana de La Laguna, entre Coahuila y Durango. “Hemos tratado de encontrar una fórmula para poder, no suplir, pero por lo menos que no se sienta vacío de ese espacio (de la FILIJ)”, dice Bergna, editora de Alboroto que asumió el pasado 1 de octubre la presidencia del COLIJ. “No se va a sentir igual, pero no es un año igual a los otros”.

Pero Bergna, premiada en la Feria de Bolonia, observa ventajas: si en años pasados la FILIJ se centraba en la Ciudad de México, esta vez con el esquema virtual alcanzará a todo el país.



Aspectos de la pasada Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, en el Cenart. Foto: El Vigía

La iniciativa ha recibido tal aceptación, que hasta el FCE se sumó a ella, con la organización del Festival de Literatura Infantil y Juvenil, programado del 12 al 16 de noviembre y a llevarse a cabo de manera virtual, y del cual aún no se detalla su programación.

Erika Olvera, de Leetra, prefiere no hablar de una cancelación de la FILIJ, que este año hubiera cumplido 40 años, sino solo de una pausa.

“(La LIJ Contigo) es una opción que se está planteando para no perder contacto con nuestros lectores ni con nuestros colegas; la gente que es profesional del libro que pueda tener un espacio de formación como lo ha tenido (en la feria)”, argumenta.

Solidaridad con el Igreio

La iniciativa de la CANIEM se presenta como una alternativa para tratar de rescatar al sector, opina, por su parte, Mauricio Volpi, de Nostra Ediciones. “Si funciona, excelente. Yo lo que he visto es que las ferias virtuales, en lo financiero, nada”.

Pero su presencia, acota el editor, es para mostrar solidaridad con el gremio.

Olvera coincide en que las ferias en formato virtual, aunque se organizan lo mejor posible, las ventas no son las esperadas.

En la Fiesta del Libro y la Rosa virtual, ejemplifica, su sello vendió sólo un ejemplar.

“Tenemos que hacer algo para que las ventas suban en este formato, pero creo que nuestro objetivo principal es formar lectores”, insiste Olvera.

A la LIJ Contigo no podría faltar la decana de la literatura infantil, CIDCLI, que cumplió 40 años en septiembre.

Su presencia es una forma de apoyar una iniciativa gremial que pone por delante la formación de lectores.

“La FILIJ es la feria, pero también es la feria de la convivencia, de ir a correr, de ir a jugar. Eso desgraciadamente no lo podemos sustituir, pero se procurará tener eventos que sean lo más gratos posibles”, dice Elisa Caballero, de CIDCLI, aunque la editorial tampoco ha vendido en las tres o cuatro ferias virtuales a las que ha asistido desde el confinamiento que trajo la cancelación en cascada de las ferias y su traslado a la esfera virtual.

El sello, entonces, decidió dar un paso adelante con el lanzamiento de CIDclick.com, con su tienda virtual, donde no sólo pone a disposición sus propios títulos sino también de otros fondos, como Tecolote, El Naranja, La Cifra, Trilce y Amaquemecan.

Con mejor suerte han corrido las presentaciones virtuales de libros, según la experiencia de Olvera; si en transmisiones en vivo se conectaban unas 20 personas, en los siguientes días, las visitas pueden superar las 4 mil visitas.

“Eso es algo que el formato presencial no permitía antes bajo ninguna circunstancia”, acota.

La LIJ Contigo mantendrá presente el espíritu lector entre niños y jóvenes ante el hueco que deja la FILIJ.

*Con información de El Vigía y Yahoo! Noticias



DISTINCIONES CANIEM 2020

Los invitamos a enviar sus propuestas, recuerden que puede participar el público en general.

DISTINCIÓN LIBRO DEL AÑO

Debido a la cantidad de participantes y a la expectativa que ha generado la convocatoria inaugural de este año, la *Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana* amplía la fecha límite hasta el 25 de octubre del año presente para todos aquellos que aún quieran ingresar.

Distinción Libro del año, ampliación de plazo para primera etapa: 25 de octubre

Formulario:
<https://forms.gle/3sNJJgFJVcCyAsmR8>



CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Membresías 2020 - 2021

Paquetes:
 Personal \$5,000 pesos
 Empresarial \$5,000 pesos
Sube tus beneficios: Por \$2,000 pesos más, puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de la compañía.

Vigencia:
Un año a partir de la fecha de pago.

Beneficios:

- Presencia en las Asambleas con voto.
- Precio especial en las comidas mensuales y eventos.
- Acceso gratuito a pláticas y webinar del Club de Editores.
- Conocer y participar activamente con los socios y amigos por el libro en nuestro eventos.
- Gaceta mensual del Club de Editores con resumen de la actividad del mes.
- Anuario del Club de Editores: Un ejemplar gratuito.
- Seguimiento del Club de Editores en redes sociales para promoción y difusión de la lectura y temas de interés.
- Difusión de sus redes sociales y eventos en caso de solicitar apoyo para difusión en las redes del Club. (noticias, enlaces...)
- Los socios activos del Club de Editores pueden participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales.
- Aprovechar las alianzas estratégicas que se tienen con las Asociaciones afines al gremio (CANIEM, ANL, UILMAC, CANAGRAF, ANIDIGRAF, AMEE, ANFEP, AMEXICCOR) en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para obtener más beneficios a nuestros socios, la clave está en la participación activa, juntos fortalecemos el Club de Editores para hacerlo más dinámico y con gran compromiso, uniendo la cadena de "Amigos por el libro".

Contacto:
 Adayensi Maldonado
contacto@clubeditores.com

Teléfonos:
 (55) 5208 1066
 (55) 5208 4420

Arranca la Feria Internacional del Libro de Oaxaca

Del 17 al 30 de octubre, disfruta de toda la programación de la FIL Oaxaca de forma virtual

La edición 40 de la Feria Internacional del Libro de Oaxaca estará al alcance de un clic. Este año, como muchos eventos culturales en el país y el mundo, la FILO se enfrentó a los estragos de la pandemia COVID-19; sin embargo, convencidos de que el encuentro literario debía ocurrir, los organizadores la trasladaron a una versión virtual.

“Como se ha demostrado en pasadas crisis, los libros, el arte y la cultura son alivio y refugio en medio de la adversidad”, señalaron en un comunicado los organizadores.

Del 17 al 30 de octubre el público podrá disfrutar, a través de distintas plataformas, los programas Literario, FILO Jóvenes, FILO Chamacos, Bebeteca FILO, Suenan la FILO y Programa de Profesionales.

“Extrañaremos mucho ver pasillos, salones y foros llenos de las personas que nos ha ayudado a ser una parte fundamental de Oaxaca, pero estamos seguros de que nos volveremos a encontrar muy pronto. Mientras tanto, podremos acompañarnos en la distancia a través de las actividades que con mucho cariño hemos preparado”.

Los programas

• **Filo Jóvenes:** Actividades pensadas para jóvenes entre 12 y 17 años, teniendo como ejes rectores cuatro temas que pretenden dar voz a la diversidad de expresiones desde la resiliencia: feminismos, medio ambiente, lenguas originarias y tejido social.

No te pierdas: Mesa Mujeres en su tinta con Carolina Castañeda, Amanda Mijangos y Mariana Ruíz Johnson el 18 de octubre a las 13:00 hrs.

• **Programación literaria:** Centrada en difundir las publicaciones de editoriales independientes realizadas este 2020, además de extender el diálogo y la reflexión en torno a todas las posibilidades que ofrece la literatura, compuesto de una serie de reconocimientos, homenajes y actividades diseñadas específicamente para el escenario virtual.

No te pierdas: Mesa Oaxaca en tiempos de la pandemia con Araceli Mancilla, Claudio Sánchez, Nadia Altamirano e Isidro Yescas.

• **FILO Chamacos:** Programa dirigido a niñas y niños entre los 6 y 12 años. En esta ocasión tiene como tema base Todos los futuros posibles, el libro, la lectura y las y los lectores como elementos clave en la construcción y transformación del presente y futuro.

No te pierdas: La estrella de Ángel en colaboración con Museo Infantil de Oaxaca el domingo 18 de octubre a las 11:00 horas.

• **Bebeteca FILO:** Programa www.filoaxaca.com Este programa está sujeto a cambios, sugerimos revisar la programación de la página web Eventos diseñados para familias con hijas e hijos en la Primera Infancia, que pretenden reducir este distanciamiento social a través del encuentro afectivo alrededor de libros y lecturas.



Imagen: FIL Oaxaca

• **Programa de Profesionales:** Agenda de actividades que promueven la formación, reflexión y encuentro de aquellas personas que intervienen en las diferentes etapas de la cadena productiva del libro.

No te pierdas: Mesa ¿Desaparecerán las librerías tal y como las conocemos? el martes 20 de octubre a las 12:00 horas.

Consulta todos los detalles en www.filoaxaca.com

La Feria Internacional del Libro de Oaxaca (FILO) se presenta como “... el gran evento literario de México y el festival de fomento a la lectura más entrañable de Latinoamérica. En él se dan cita escritores, ilustradores, periodistas, cuenta cuentos, músicos, artistas escénicos y visuales, editores, libreros y distribuidores; agentes activos de la vida cultural y formativa de diversos territorios.

A través de su programación y oferta busca generar contenidos literarios de primera línea, propiciar la reflexión social, ofrecer actividades especializadas para cada público, así como profesionalizar a quienes trabajan con los libros y escritura. Todo esto con la tarea implícita de fomentar la lectura en beneficio de los habitantes de la ciudad, mediante el acercamiento a la literatura en todas sus formas de expresión”.

Conoce más aquí: <http://www.filoaxaca.com/inicio>

* Con información de Aristegui Noticias

Catálogo de editores



A continuación presentamos la lista de integrantes del Catálogo de editores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Invitamos a los editores que deseen incorporarse a él a que respondan el formulario de registro que encontrarán en <https://forms.gle/C1ztGTryjr9VZNC06>. Cabe señalar que nos regimos por la siguiente acotación:

Descargo de responsabilidad: La CANIEM reproduce de manera íntegra la información que cada editor/librero captura en los formularios y no realiza ningún tipo de corrección a los datos registrados. Si desea hacer cambios a los datos registrados en el directorio, envíe un correo a estadistica@caniem.com con el Asunto "ACTUALIZACIÓN DE DATOS DE EDITORIAL". No se realizará actualización a los registros que no sea solicitada de esta manera.

Abdo Producciones, S.A. de C.V.	Editorial Delti, S.A. de C.V.
Advanced Marketing S. de R.L. de C.V.	Editorial Época, S.A. de C.V.
AGT EDITOR, S.A.	Editorial Esfinge, S. de R.L. de C.V.
Alfaomega Grupo Editor S.A. de CV.	Editorial Fontamara
Amaquemecan	Editorial GEU México
Artes de México	Editorial Hiperlibro.Com
Book Mart	Editorial Ink
Calderón Publishing Group	Editorial Kamite, S.A. de C.V.
Caligrama Editores	Editorial Lair
CANGREJO & ALJURE, S.A. de C.V.	Editorial Lectorum
Correo del Maestro, S.A. de C.V.	Editorial Lenguaraz
Cayuco Editorial	Editorial Leo
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	Editorial Mango Manila
Cidcli	Editorial Nitro/Press
Cinar Ediciones	Editorial Océano (Distribuidora)
Círculo de Poesía	Editorial Océano (Editorial)
Colofón S.A. de C.V.	Editorial Paraíso Perdido
Colorines Educación	Editorial Santillana, S.A. de C.V.
Combel Editorial	Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes
Condé Nast de México, S.A. de C.V.	Educa Inventia, S.A. de C.V.
Constantine Editores	Educación y Cultura. Asesoría y Promoción, S.C.
Corde Ediciones	Ek Editores, S.A. de C.V.
CREA-MANIA	El Colegio de la Frontera Norte
Dirección de Editorial Universitaria UANL	El Colegio de La Frontera Sur
Distribuidora Marin S.A. de C.V.	El Colegio de México
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C. (DEMAC)	El Colegio de Michoacán, A.C.
Dreams Art S.A. de C.V.	Ficticia Editorial
ECOSUR	Fundación Jumex Arte Contemporáneo
Edebé Ediciones Internacionales, S.A. de C.V.	Grano de Sal
Edelvives	Grupo Cultural Lizma
Ediciones Castillo	Grupo Editor Orfila Valentini
Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.	Grupo Editorial García, S.A. de C.V.
Ediciones de Educación y Cultura	Grupo Editorial Literato
Ediciones Era	Grupo Editorial Neisa
Ediciones Fiscales ISEF	Grupo Planeta
Ediciones Gernika, S.A. de C.V.	Innovación Académica y Tecnológica, S.C.
Ediciones Impresas y Digitales Del Río, S.A. de C.V.	Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Ediciones Manivela	Instituto Nacional de Antropología e Historia
Ediciones Tecolote	Instituto Nacional de Salud Pública
Editorial Alfíl, S.A. de C.V.	Instituto Politécnico Nacional - Dirección de Publicaciones
Editorial Algarabía, S.A. de C.V.	Iq Libros y Arte
Editorial Almadía	ITESO, A.C.
Editorial Colegio de Postgraduados	Jorale Editores
Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa	Juan Pablo Medina Aguilar

La Cifra editorial	Publicaciones Paulinas, S.A. de C.V.
Lectio	Qartuppi
Letra Cardinal	Richmond Publishing
Librerías Gandhi	Ríos de Tinta
Libros de Godot	Seguridad y Defensa
Libros para Imaginar	Selector, S.A. de C.V.
Literal Magazine	Siglo XXI Editores
Macmillan Education México	Sistemas Educativos de Enseñanza S.A. de C.V.
Magenta Ediciones	SM
Mantis Editores	Tintable
Manual Moderno	Tirant lo Blanch
Méndez Cortés Editores	Trilce Ediciones, S.A. de C.V.
Miguel Ángel Porrúa, S.A. de C.V.	Tropico de Escorpio
Molinos de Papel	Universidad Anáhuac México
Monclém	Universidad Autónoma Metropolitana
OUSANEG	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Oxford University Press México	Universidad de las Américas Puebla
Panorama Editorial / Nostra Ediciones	Universidad Iberoamericana A.C.
Panorama Editorial, S.A. de C.V.	Universidad Veracruzana
Paso de Gato, Ediciones y Producciones Escénicas	Universo de Libros, S.A. de C.V.
Pearson	Vanguardia Educativa Santillana Compartir S.A. de C.V.
Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V.	VR Editoras S.A. de C.V.
Perla Ediciones	Winbook, S. de R.L. de C.V.
Petra Ediciones, S.A. de C.V.	Zamora Editorial
Proyecto M2050	

ADIÓS
al retractilado

Es por ello que a partir de ahora, **eliminaremos** la venta de libros envueltos en plástico de un solo uso, **REDUCIENDO NUESTRO IMPACTO EN LA TIERRA.**

Porque queremos un mundo mejor, tomamos medidas para proteger nuestro medio ambiente.

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Homenaje a Carlos Monsiváis a diez años de su fallecimiento en la FIL del Zócalo 2020

La faceta de coleccionista de Monsiváis es única porque nos cuenta la historia del país y la evolución de la sociedad prácticamente desde el siglo XIX hasta nuestros días

“Una colección de colecciones” es la que legó Carlos Monsiváis (1938-2010), resguardada en el Museo del Estanquillo, coincidieron el caricaturista Rafael Barajas El Fisgón, el investigador de la fotografía Alfonso Morales, la curadora Miriam Káiser y Henoc de Santiago, director del recinto, al participar en el homenaje que la XX Feria Internacional del Libro Zócalo Virtual le rindió al escritor y ensayista a diez años de su muerte.

En el acto moderado por Guadalupe Lozada, encargada del despacho de la Secretaría de Cultura local, se abordó una faceta menos conocida de Monsiváis: la de coleccionista. Para El Fisgón el coleccionismo es una actividad cultural fundamental, aunque poco valorada ya que es vista como una cosa de extravagantes o perversos. “Estoy convencido de que Carlos coleccionaba para que no se perdieran las cosas, desde revistas, fotografías y caricaturas. Eso le permitía comprar objetos que eran interesantes a muy bajo precio”, expresó el curador del Museo del Estanquillo

Alfonso Morales tuvo la “fortuna” de tratar a Monsiváis y conocer “sus pulsiones, aficiones y obsesiones con relación a casi cualquier objeto cultural circulante. Se refirió a las imágenes fotográficas –sumaban cuarenta mil cuando Morales hizo su primera aproximación– como la vertiente mayor de su coleccionismo en cantidad. “Creo que el propio Monsiváis no era consciente de las dimensiones que tenía su colección. Nunca fue un coleccionista con un mapa manejable respecto a lo que venía reuniendo desde que era adolescente”.

Creo que el propio Monsiváis no era consciente de las dimensiones que tenía su colección. Nunca fue un coleccionista con un mapa manejable respecto a lo que venía reuniendo desde que era adolescente.

Para el museógrafo y editor no sólo se trata de una colección de objetos culturales, sino del mundo de relaciones que éstos se establecen al interior de las diferentes disciplinas, aunque también entre ellas. “Todo ese juego de relaciones es quizá lo más relevante de su colección”, indicó Morales.

“Ir a la cueva de Alí Babá”, fue la sensación que tuvo Káiser la primera vez que visitó la bodega del museo para escoger obra para la exposición que curó en 2019 sobre las artes plásticas en la colección. Dijo que Monsiváis “nos sigue dando sorpresas”, y, dado toda la obra que quedó fuera, sugirió

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO SECRETARÍA DE CULTURA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS / NUESTRA CASA

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

XX FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO ZÓCALO VIRTUAL 2020

CONSULTA Y SINTONIZA LA CARTELERA EN FILZOCALO.CDMX.GOB.MX

HOMENAJES

MONSIVÁIS COLECCIONISTA

Presentan: El Fisgón, Miriam Kaiser, Alfonso Morales y Henoc de Santiago
Modera: Guadalupe Lozada

Lunes 12 de octubre
19 horas

LIVE @FILZocalo

Imagen: FIL Zócalo

hacer un segundo capítulo de *Un paso por las artes visuales* en la colección de Carlos Monsiváis.

Henoc de Santiago, director del Estanquillo, dijo que la faceta de coleccionista de Monsiváis es única porque “nos cuenta la historia del país y la evolución de la sociedad prácticamente desde el siglo XIX hasta nuestros días, desde diferentes puntos de vista: lo social, cultural, costumbrista y político. Esta colección de colecciones tiene desde objetos de consumo cotidiano hasta piezas que son dignos de los mejores museos de arte moderno del país”.

* Con información de La Jornada

¿Cómo vender más en ferias virtuales? Estrategias y consejos para tener éxito en las actividades online

Como parte de las actividades de Editamos y CANIEM, los días 12 y 14 de octubre se llevaron a cabo las sesiones uno y dos de *¿Cómo vender más en las ferias virtuales? Estrategias y consejos para tener éxito en las actividades online* impartidas por el licenciado Gustavo R. Loaiza, especialista en Marketing Digital y Estrategias de Comercio Electrónico, quien ha trabajado durante cinco años en planeación de medios online y consultoría de negocios. Estas sesiones fueron dirigidas a editoriales, distribuidores, áreas de marketing y comercialización.

En la primera sesión fueron abordados los siguientes contenidos:

- Alcance: orgánico vs. pago
- Audiencias: importancia y herramientas
- Objetivos en una estrategia digital
- Campaña de anuncios con objetivo de tráfico a web
- Creatividades para anuncios: mejores prácticas
- Canva y otras herramientas
- Biblioteca de anuncios y Ads Manager de Facebook

Tener conocimiento de los puntos anteriores es de suma importancia ya que permite conocer, y sobre todo, tener información sobre el prospecto buscado y desarrollar una serie de anuncios que puedan empatizar más con sus necesidades, preocupaciones, metas y barreras.

Para la segunda sesión cuyo título fue *Trucos para vender más en Facebook según Elite Online Media* se compartieron herramientas y tips los cuales favorecen la realización de una campaña exitosa de marketing, enseñando a los asistentes a experimentar con diferentes tipos de anuncios que permitan generar emociones en los consumidores de sus productos, promocionándolos de manera directa con atributos y beneficios afines a cada producto, monitorear conversaciones, utilizar más el formato de video y estar presente en los distintos grupos de Facebook.

El empleo correcto de todas estas estrategias permitirá el desarrollo de una estrategia sólida de marketing y llegar a un mayor número de público interesado en los productos o servicios ofrecidos.

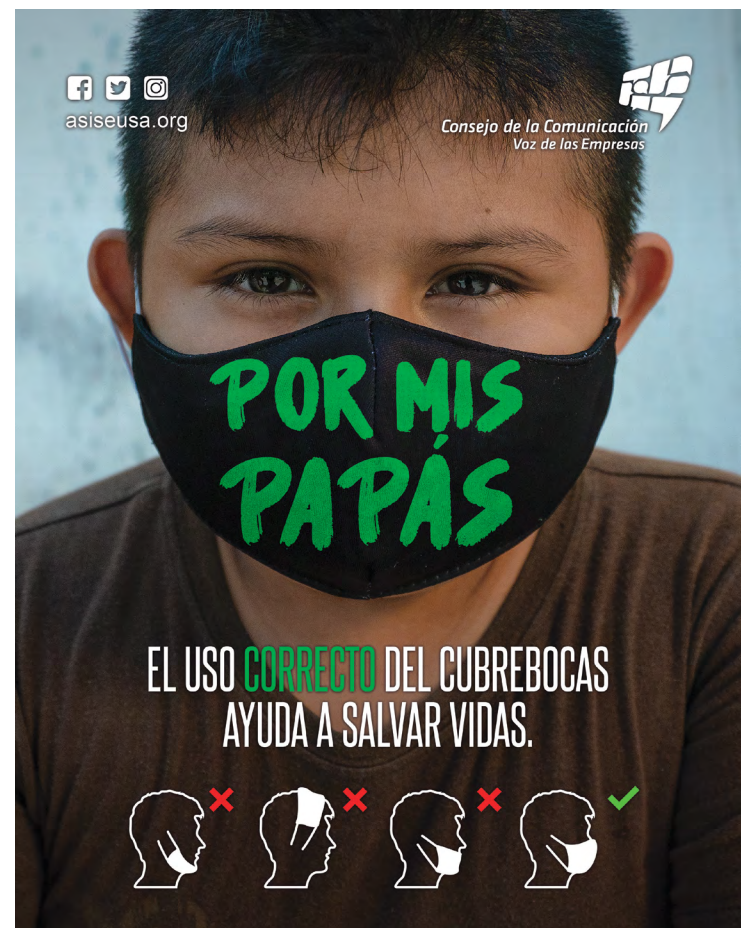
En estas sesiones gratuitas se contó con la participación de noventa y cinco asistentes.

Para más información sobre esta y otras actividades pueden visitar www.editamos.com.mx

* Con información de Editamos



Lic. Gustavo R. Loaiza durante su segunda sesión el 14 de octubre. Imagen: Editamos



Leer y escribir en la modernidad digital. Reflexiones sobre el libro y la cultura escrita

#Voces que leemos inicia con la participación de Juan Domingo Argüelles, quien lanza la pregunta: ¿la lectura es un vicio o una virtud?

La interacción directa entre el autor y sus lectores es una gran oportunidad para acercarse con mayor plenitud a la obra de un escritor, de un creador que a través de la palabra escrita comparte sus puntos de vista sobre el mundo y sobre los mundos posibles que giran alrededor de un tema, cuando es abordado desde la diversidad del pensamiento.

Editamos procura este acercamiento a través de #Voces que leemos, que inició con la participación del maestro Juan Domingo Argüelles, poeta, ensayista, crítico literario y editor mexicano. Experto en temas del libro y la lectura.

Desde el origen de la escritura, plasmada en piedra y arcilla, hasta el momento actual, en el que comparten plaza libros físicos y virtuales, Juan Domingo Argüelles invita a reflexionar sobre la resiliencia del libro impreso. A lo largo de la primera sesión revela cómo, a pesar de las profecías sobre su desaparición, como la de Nicolás Negroponte hace más de una década, el libro en papel sigue siendo indispensable para la sociedad, teniendo aún un lugar privilegiado en la preferencia de los lectores, incluso en niños y jóvenes que, siendo nativos digitales, no ha migrado totalmente hacia el libro electrónico. En este sentido, reflexiona, ¿realmente la venta de libros impresos es ahora menor por la aparición del libro electrónico? Los datos sobre este tema reflejan que si bien el crecimiento en las ventas del libro electrónico ha sido importante, y hay quien dice que impresionante, en ningún momento se ha puesto a la cabeza en la preferencia de los lectores. El libro impreso es resiliente y sigue siendo, fuera de los contextos académicos, el preferido por los lectores y el eje central de los ingresos económicos que sostiene a toda la red del libro. Es por esta razón, concluye en la primera sesión, que lo único que puede impulsar el resurgimiento de la industria editorial es la producción de libros impresos.

El maestro Argüelles, con la lectura del ensayo *El vicio de la lectura* de Edith Wharton, provoca la discusión, el intercambio de ideas a partir de la pregunta ¿la lectura es un vicio o una virtud? No es fácil responder esta pregunta y para hacerlo debemos preguntarnos ¿qué es la lectura? Proust decía que “la lectura es una iniciación a la vida anterior”, lo cual es interesante en relación con la lectura de Wharton, quien considera que existen los lectores natos, que son aquellos que absorben el significado, reflexionan, desmenuzan el texto y son atemporales en su acción. La lectura no sólo es una transferencia de información y un proceso biológico (sin restar importancia a este extraordinario y complejísimo proceso), también implica incitación, apremio o estímulo, como también revela Proust.

¿Y qué leer? Lo que quieras, lo que te guste, incluso lo que no te guste o con lo que no estés de acuerdo, conocer el pensamiento contrario te permite enfrentarlo con conocimiento de causa.



El Mtro. Juan Domingo Argüelles durante una de las discusiones que se dieron durante la charla. Imagen: Editamos

Y... ¿por qué leer un libro? Porque leer un libro, es mejor que no leerlo, concluye Juan Domingo Argüelles.

* Con información de Georgina Adame / Editamos



Alistan ciclo de dramaturgia escrita y dirigida por mujeres

Este ciclo se transmitirá a través de Escenario digital Teatro INBAL del 22 al 25 de octubre

La quinta edición del Ciclo de Dramaturgia Contemporánea Escrita y Dirigida por Mujeres mostrará cuatro proyectos realizados por cuatro duplas de escritoras que han reflexionado sobre la intimidad: qué dinámica es, y si existe o no. Con el propósito de visibilizar el trabajo de creación de escritoras y directoras tanto latinoamericanas como europeas, este ciclo se transmitirá a través de Escenario digital Teatro INBAL del 22 al 25 de octubre.

“Trabajar con la intimidad tiene que ver con el encierro que vivimos, porque el Ciclo empieza a trabajarse desde marzo, justo en el periodo en que el encierro total era más intenso. No es precisamente hablar de la pandemia, sino de la intimidad porque finalmente uno empieza a tener mucho más contacto consigo mismo y un trabajo directo”, dijo la coordinadora y curadora del ciclo, Carmen Ramos.

Agregó que la presencia del cuerpo de la mujer genera un pensamiento, concepción y sentido de la vida exclusivo de las mujeres, y destacó que uno de los propósitos de este encuentro es la comunicación inmediata entre dramaturgas alrededor del mundo, para que el pensamiento no quede flotando “y te enteres años después que alguien en otro país ya lo había trabajado.”

Señaló que el esfuerzo por abrir espacios para hablar de lo que acontece a las mujeres y nos afecta el cuerpo y pensamiento –así como las relaciones con los otros y con el espacio continúa–, pues alrededor del mundo pareciera que la escena todavía está plagada por la masculinidad.

“Se trata de unir nuestro pensamiento contemporáneo de una vez y encontrarnos, porque nadie está sola, y no es que nos repitamos, sino que vivimos algo parecido en cómo lo experimentamos y cómo lo exponemos. Eso es algo que nos interesa en el ciclo”, subrayó Ramos.

Aunque este evento siempre ha utilizado la tecnología como medio de comunicación, en esta ocasión, Carmen Ramos observó un aumento en el uso de



Imagen: INBAL

herramientas digitales y asegura que la comunicación virtual ha definido en gran medida los contenidos del programa.

Comentó que en un principio el ciclo se realizaría de manera híbrida (semi-presencial y virtual), sin embargo, a petición de varias directoras participantes y para proteger tanto al elenco como al público infantil, en esta ocasión todo el ciclo se llevará a cabo de manera virtual en: <https://teatro.inba.gob.mx/escenariodigital>

* Con información de Crónica

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social,

bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

ReBoot: Books, Business & Reading presenta cinco enfoques innovadores para el futuro cercano de la industria del libro

ReBoot: Books, Business & Reading es una conferencia virtual que se centra en el futuro inmediato de la industria editorial con el fin de establecer la mentalidad y la estrategia empresarial para el próximo año y más allá

A lrededor de doscientos participantes de 28 países participaron el 13 de octubre en *ReBoot: Books, Business & Reading*, una conferencia cuyo objetivo es promover el intercambio internacional de experiencias en el mercado del libro en tiempos de pandemia. La confianza basada en la realidad fue el tono de la reunión y la conclusión que no se volverá a las condiciones prepandémicas.

“No hay vuelta atrás”, dijo John Ingram, de la mayor empresa de logística de libros del mundo. “Sin embargo, solo estamos a mitad de camino de la crisis”, señaló David Worlock, experto británico en el mercado digital.

Los participantes pueden ver en el horizonte indicios claros de enfoques innovadores y prometedores para un nuevo negocio que, inevitablemente se convertirá en más híbrido, como se puede ver en los temas que figuran a continuación:

- Los editores y los minoristas están redefiniendo su negocio enfocados en el cliente final, creando comunidades y desarrollando acciones de marketing digital dirigidas a estas audiencias.

- Hay un crecimiento significativo de la oferta digital, como los audiolibros en streaming, los modelos de suscripción y las plataformas de cooperación.
- La COVID-19 requiere repensar las cadenas de suministro y entrega. La logística debe ser pensada estratégicamente con urgencia.
- El fondo del catálogo gana fuerza y requiere acciones de marketing dirigidas a grupos de destinatarios más específicos y esto va acompañado de un análisis competente de los datos.
- La superficie de las librerías debería reducirse. Las librerías de menos de 500 metros cuadrados en las ciudades más pequeñas tienen mayor capacidad para hacer frente a la crisis y a los temores de los clientes.

ReBoot es una iniciativa de Rüdiger Wischenbart Content and Consulting (Austria), Carlo Carrenho (Suecia y Brasil) y Klaus-Peter Stegen (Alemania).

* Con información de Publish News

IT IS TIME TO REBOOT!

SAVE THE DATE TO REBOOT

Key insights and market lessons we've learned for 2021

REBOOT → **BOOKS, BUSINESS & READING**

ONLINE

OCTOBER 13, 2020

1PM (FRANKFURT) | 7AM (NEW YORK) | 8AM (SÃO PAULO) | 7PM (BEIJING)

Imagen: ReBoot

Escucha y lee: La batalla por la atención

El documento fue presentado el 15 de octubre como parte del área de audio de la Frankfurt Conference por Videll Bar-Kar, director global de audio de Bookwire GmbH

¿Cómo descubren los usuarios de libros electrónicos los nuevos títulos? ¿Cómo se posicionan las ofertas de medios digitales en comparación con las ofertas analógicas? ¿Los audiolibros, podcasts y libros electrónicos se canibalizan o estimulan mutuamente? ¿Y qué edad tienen los usuarios de las ofertas de publicación digital? El informe *Escucha y lee: La batalla por la atención* responde a estas y muchas otras preguntas. El documento fue presentado el 15 de octubre como parte del área de audio de la Frankfurt Conference por Videll Bar-Kar, director global de audio de Bookwire GmbH.

Escucha y lee: La batalla por la atención ha sido publicado por Bookwire GmbH. El informe es actualmente la más actualizada y completa investigación de mercado y dio un total de doce ideas sobre el comportamiento de los consumidores. Fue diseñado por Bookwire junto con la Gesellschaft für Innovative Marktforschung (GIM).

Fueron encuestadas 2,335 personas de entre 16 y 65 años en toda Alemania sobre su uso de los medios de comunicación durante los últimos seis meses y a mil usuarios de libros electrónicos, audiolibros digitales o podcasts se les hicieron preguntas más detalladas sobre su comportamiento de uso. Las encuestas se implementaron durante agosto y septiembre de 2020.

“Estos hallazgos son muy significativos para todos los proveedores de contenido porque muestran cómo este debe posicionarse mejor. Con el trasfondo de un enfoque consistente en el cliente, la tan temida ‘batalla por la atención’ entre la lectura digital y los formatos de audio no existe de esa manera. En lugar de responder con preocupación al panorama de la diversificación de los formatos es más apropiado reconocer y aumentar el potencial que existe en ellos. Porque hay mucho”, según John Ruhrmann, cofundador y director general de Bookwire GmbH e impulsor del informe.

Algunas de las cifras de datos que arrojó el informe se refieren a que el 43% de los encuestados dijeron que habían usado al menos un *eBook*, audiolibro o podcast en los últimos seis meses. Un máximo de 14% de los usuarios dijo que utilizaba libros electrónicos, audiolibros o podcasts a expensas de uno de los otros dos medios. Si bien los libros electrónicos y los audiolibros se utilizan para la relajación y el entretenimiento más que los podcasts, estos últimos tienden a ampliar el conocimiento y la educación y/o son más informativos sobre temas de actualidad. Un cuarto de los usuarios de estos tres medios dijo que los libros electrónicos eran su formato favorito para consumir contenidos. El estudio no detecta ningún temor de que los libros electrónicos puedan ser reemplazados por otros medios digitales.

Al mismo tiempo, los datos revelan que los medios analógicos todavía tienen comunidades leales de usuarios hoy en día. Para el 40% de los usuarios, la principal razón para no utilizar los libros electrónicos es que prefieren los



Imagen: Bookwire

libros en papel, un número sorprendentemente alto en nuestra rápida era digital y un hecho que agradecerá a mucho.

Escucha y lee la batalla por la atención puede descargarse de manera íntegra en <https://landing.bookwire.de/listen-read>.

* Con información de Bookwire

¿Leíste el libro en que un grupo de niños se encuentran varados en una isla desierta y son los responsables de marcar las reglas?



#YoLeoEnCasa

**ENCIENDE
TU MONITOR**

**A FAVOR DE
LA EDUCACIÓN.**



Editoriales
por la Educación
Libro de texto
Aprender sin profeso



iBbY
MÉXICO

Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase. Creemos en las redes solidarias y sabemos que ninguna aportación es pequeña, por lo que, si quieres donar, puedes hacerlo a través de nuestra página web

www.ibbymexico.org.mx



Los 3,200 libros de Emilia Pardo Bazán atrapados en el Pazo de Meirás

Tras cuatro años de trabajo, la Real Academia Galega logra inventariar las obras que la viuda de Franco conservó en la residencia. La institución pedirá su protección cultural

En la noche del 18 al 19 de febrero de 1978, meses antes de aprobarse la Constitución, un incendio que las autoridades del momento atribuyeron a un cortocircuito carcomió las entrañas del pazo de Meirás. A la mañana siguiente, incontables objetos de valor se amontonaban como restos de una batalla en el jardín. También libros, bastantes libros, que tras sobrevivir al incendio acabaron empapados bajo esa lluvia que tantas veces irrumpe después de un fuego.

Aquel siniestro dejó Meirás inhabitable y la biblioteca que había sido de la mujer que precedió a Franco en la posesión del inmueble, Emilia Pardo Bazán, quedó amputada. Cerca de 8,000 volúmenes fueron donados a la Real Academia Galega (RAG), cuya sede es precisamente la casa natal, y ahora museo y archivo, de la escritora en A Coruña. Pero un número indeterminado quedaron atrás, atrapados dentro de esa mansión que el mes pasado perdieron los nietos del dictador en primera instancia, después de que la juez Marta Canales reconociera al Estado como legítimo propietario. Ahora se sabe que estos libros que permanecieron en Meirás, castigados después por décadas de humedad, alcanzan la cifra de 3,200. La Academia los ha inventariado en sucesivas visitas desde 2016, y se propone recuperarlos. La idea fue de Xulia Santiso, directora de la Casa-Museo de Emilia Pardo Bazán, que asumió los contactos con Carmen Franco y la Academia, que entonces presidía Xesús Alonso Montero, se amparó en que el pazo en sí ya era Bien de Interés Cultural (BIC) desde 2008 para poder entrar. Durante dos años, en visitas de periodicidad semanal, un equipo de investigadores dirigido por Cristina Patiño fue recabando títulos y referencias de los 3,200 volúmenes confinados. “Muchos salían pegados, con la encuadernación de cuero fundida por el calor del incendio”, describe Santiso. Sobre los estragos sufridos también testificaba en el reciente juicio de Meirás el suegro de una de las nietas de Franco, Fernando Quiroga: “Sacas un libro de la estantería y te salen seis juntos”.



Biblioteca de Pardo Bazán en la Torre de la Quimera del Pazo de Meirás. Foto: Conchi Paz

Ahora, la RAG prepara la publicación del inventario completo de la biblioteca de Pardo Bazán, con los libros que ya custodiaba y los que aspira a incorporar procedentes del pazo. Según explica el actual presidente, Víctor F. Freixanes, la institución presentará a la Xunta en pocos meses la solicitud de BIC para proteger como una “unidad” toda la colección que atesoró en vida la literata. En 1956, Blanca Quiroga, hija y heredera de Pardo Bazán, decidió que a su muerte fuera donada a la Academia no solo la casa de la escritora en la calle Tabernas de A Coruña sino todos los documentos, 420 libros y bienes que ella conservaba. La condición era que la institución, de la que la escritora había sido nombrada presidenta honoraria en 1905, “cuidase de su memoria y de su legado”, recuerda Freixanes. “Nos sentimos herederos y depositarios de su patrimonio”, dice, “y el patrimonio no son solo las piedras, sino el espíritu de una persona representada en sus libros”.

* Con información de El País

Convocatorias abiertas

Primeros Juegos Florales de Literatura Centro Cultural
Rosario Castellanos
23 de octubre de 2020

IV Concurso Nacional de Poesía Germán List Arzubide
23 de octubre de 2020

VII Premio Internacional de Ensayo Pedro Henríquez Ureña
23 de octubre de 2020

XVIII Premio Universitario de Poesía, Cuento
y Ensayo UABCS 2020
30 de octubre de 2020

Premio Latinoamericano de Primera Novela
Sergio Galindo 2021
31 de octubre de 2020

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



La **CANIEM** ofrece tanto a sus afiliados como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionistas independientes su nuevo servicio de Anuncios clasificados en el Boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

Plus de anunciarte en el Boletín

- El Boletín llega y es leído por directivos y editores de la Industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Tiene vigencia durante una semana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la **CANIEM** con más de 24,000 seguidores.

Información acerca de los anuncios clasificados

Anuncios por palabra: 3 pesos por palabra con periodicidad (tres publicaciones consecutivas en el boletín); mínimo 25 palabras.

Anuncios con diseño editorial en una cuadrilla de 3 x3:

- 1 cuadro de 1 x 1 \$500 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$650.
- 1 cuadro de 2 x 2 \$600 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$750.
- 1 cuadro de 3 x 1 \$700 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$850.
- 1 cuadro de media página \$800 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$950.
- 1 cuadro de página completa \$1,000 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$1150.

El correo para la contratación de los anuncios será:

anunciosclasificados@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Holanda 13, San Diego Churubusco,
Coyoacán, 04120, Ciudad de México



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente

Sector de Libros
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México

Teléfono: 55 5688 2011*

E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com